

Svar på skriftligt spörsmål SSS 437/2019 rd

Svar på skriftligt spörsmål om regeringens åtgärder för att främja turism i Finland

Till riksdagens talman

I det syfte som anges i 27 § i riksdagens arbetsordning har Ni, Ärade talman, till den minister som saken gäller översänt följande skriftliga spörsmål SS 437/2019 rd undertecknat av riksdagsledamot Jussi Wihonen/sannf:

Vilka åtgärder ämnar regeringen vidta för att potentialen av den växande turismen i Finland ska kunna utnyttjas så att den medför arbete, utkomst och investeringar och

hur ämnar regeringen främja tillväxten av turism i landskapen, liksom i norra Savolax och norra Karelen?

Som svar på detta spörsmål anför jag följande:

Turistbranschens betydelse har växt under de senaste åren. Möjligheterna som turismen medför för Finlands nationalekonomi har beaktats i statsminister Marins regeringsprogram. I regeringsprogrammet föreslås att det inleds en nationell programhelhet om turism som gör det möjligt att fortsätta den hållbara tillväxten inom turistbranschen och som stöder ökningen av företagandet inom turistbranschen. Regeringen beslutade i höstens budgetmangling att anvisa turismen ett tilläggsanslag på 5 miljoner euro med vilket turismföretagens ansats att nå målet stöds. Finansieringen förutsätter emellertid även att turismföretagen engagerar sig med egna insats för målet.

Turismen i Finland producerar cirka 70 procent av efterfrågan på turism i Finland och är betydande med tanke på både volymen och verksamheten året runt. Turismen i Finland är en marknad som står för balans till exempel när det politiska läget ändras och när det medför förändringar i fråga om efterfrågan på den internationella marknaden. Turisterna i Finland kommer även i framtiden att stå för den största delen av efterfrågan på turism i Finland även om efterfrågan bedöms utvecklas måttfullt med beaktande av statistikutvecklingen. En av orsakerna till detta är den kvantitativa ringhet som turistmarknaden står för i relation till potentialen hos den utländska marknaden.

Arbets- och näringsministeriet ansvarar för utvecklingen av turismen i och till Finland. I Finlands nationella turismstrategi¹, som uppdaterades 2019, ställs det upp mål för utvecklingen av turismen fram till 2028 och för åtgärderna 2019–2023. Strategin har som uppgift att utgöra ett gemensamt rättesnöre i utvecklingsarbetet och åstadkomma en resultatrik turismpolitik. I utvecklingen av turismen satsas det vid sidan om en tillväxt av den internationella turismefterfrågan på främjande av konkurrenskraften i den inhemska turismen. Med hjälp av

¹ Mer tillsammans - hållbar tillväxt och förnyelse för finsk turism Finlands turismstrategi 2019–2028 och åtgärder 2019–2023 <http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-327-472-3>

² ANM, Utredning om utvecklingsbehov inom den inhemska turismen <http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-327-430-3>

Svar på skriftligt spörsmål SSS 437/2019 rd

Åtgärderna i strategin eftersträvas en tillväxt av turismen i Finland genom satsningar på turismmarknadsföringen, fastställande av målgrupperna för den inhemska turismen och genom utvecklande av turismutbudet året om avsett för målgrupperna. Att utveckla den inhemska och marknadsföringen av den är ett långsiktigt arbete och kräver som helhet mer uppmärksamhet än tidigare. Arbets- och näringsministeriet lät våren 2019 utföra en utredning om de viktigaste utvecklingsbehoven² i fråga om turismen i Finland. Enligt utredningen finns det tillväxtpotential i turismen i Finland men turismaktörerna saknar ett intensivare samarbete än tidigare, starkare varumärke för den inhemska turismen och starkare nationell samordning vid utvecklandet av den. Det allmänna målet för utvecklingen av turismen i Finland är att minska skillnaden mellan den inhemska och utländska turismbalansen. Finländare gör för närvarande nästan lika många fritidsresor med avgiftsbelagd inkvartering i hemlandet och till utlandet men tillväxten riktas mer mot utlandet.

Arbets- och näringsministeriet har stött kampanjen 100 orsaker att resa i Finland som koordinerades av Suomen Matkailuorganisaatioiden yhdistys Suoma ry under åren 2018–2020. Kampanjen 100 syytä 100 orsaker som samfinansierades av turismnäringarna har som syfte att inspirera finländarna att resa i Finland.

I modellen för storregionssamarbete som Business Finlands enhet Visit Finland utvecklat har Finland delats in i fyra storregioner i syfte att utveckla ett turismrelaterat Finland-varumärke. Storregionerna är huvudstadsregionen, Lappland, Insjö-Finland och kusten och skärgården. Indelningen i storregioner skapar en grund för ett starkt utbud av turisttjänster och turistprodukter och uppbyggnaden av ett attraktivt undervarumärke. I samarbetsmodellen beaktas utmaningarna och möjligheterna i varje region att främja beredskapen i regionens att bli ett internationellt turistmål. Målet för det koordinerade storregionsarbetet är ett långsiktigt samarbete som engagerar regionens aktörer att arbeta för att nå de mål som de ställt upp tillsammans. I landskapen norra Savolax och norra Karelen som hör till turismregionen Insjö-Finland stöds turismens tillväxt både genom Visit Finlands modell för storregionssamarbetet och som en del av arbets- och näringsministeriets nationella arbete för att främja och utveckla turismen. Business Finland erbjuder även finansiering för forskning, produktutveckling och mångahanda behov i samband med utveckling av affärsverksamheten för turismföretag som strävar efter internationell tillväxt. Finansiering erbjuds särskilt små och mellanstora företag.

I landskapen, så som i norra Savolax och norra Karelen kan utvecklingen av turismen främjas bland annat med hjälp av struktur- och landskapsfonders projekt. År 2018 finansierade Finlands strukturfondprogram 2014–2020 projekt i anslutning till turism med cirka 25 miljoner euro och programmet för utveckling av landsbygden i Fastlandsfinland 2014–2020 med cirka 12,3 miljoner euro. Koordineringsprojektet Rural Finland II för nationell turism som arbetar under finansiering av landsbygdsprogrammet har som huvudmål att få såväl turismföretagen liksom aktörer i anslutning till mat-, natur- och kulturturism att bilda aktiva och öppna samarbetsnätverk och sammanföra sina resurser i arbetet med att utveckla servicemodeller som inriktas på internationalisering inom olika branscher och regioner. Detta nationella projekt gynnar även utvecklingen av turismen i norra Savolax och norra Karelen.

¹ Mer tillsammans - hållbar tillväxt och förnyelse för finsk turism Finlands turismstrategi 2019–2028 och åtgärder 2019–2023 <http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-327-472-3>

² ANM, Utredning om utvecklingsbehov inom den inhemska turismen <http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-327-430-3>

Svar på skriftligt spörsmål SSS 437/2019 rd

Helsingfors 23.1.2020

Näringsminister Mika Lintilä

¹ Mer tillsammans - hållbar tillväxt och förnyelse för finsk turism Finlands turismstrategi 2019–2028 och åtgärder 2019–2023 <http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-327-472-3>

² ANM, Utredning om utvecklingsbehov inom den inhemska turismen <http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-327-430-3>