

Svar på skriftligt spörsmål SSS 779/2022 rd

Svar på skriftligt spörsmål om att främja kultur och kreativa branscher som en del av näringspolitiken

Till riksdagens talman

I det syfte som anges i 27 § i riksdagens arbetsordning har Ni, Ärade talman, till den minister som saken gäller översänt följande skriftliga spörsmål SS 779/2022 rd undertecknat av riksdagsledamot Mari Holopainen /gröna m.fl.:

Vilka åtgärder bereder ministeriet för främjande av kultur och kreativa branscher för nästa regeringsperiod och hur säkerställer ministeriet att immateriellt värdeskapande och kreativ ekonomi är en av huvudpunkterna inom hållbar tillväxt även under den kommande regeringsperioden?

Som svar på detta spörsmål anför jag följande:

Som en del av beredningen inför kommande regeringsperiod har ministerierna berett en framtidsöversikt och tjänsteuppfattningar om sina egna utgångspunkter som kompletterar översikten. Undervisnings- och kulturministeriets kultur- och konstpolitiska avdelning har berett framtidsöversikten och undervisnings- och kulturministeriets tjänsteuppfattning för att precisera förslagen om främjande av kulturen under regeringsperioden 2023–2027. Syftet med såväl framtidsöversikten och tjänsteuppfattningen som ovan nämnda förslag är att erbjuda lösningar och åtgärder för den kommande regeringsperioden i en verksamhetsmiljö som ändras dramatiskt.

Framtidsöversiktens kapitel ”Med bildning mot hållbar tillväxt” placerar kulturen, kunnandet och utbildningen i referensramen av Finlands historiska utveckling och betonar deras betydelse för bildningens försörjningsberedskap och samhällets mentala kriställighet. Kulturpolitikens nyckelmål är att höja budgeten till en procent av utgifterna i statens budget. Översikten beaktar coronapandemins effekt på kulturbranschen och de problem på vilka frilansare fortfarande väntar på lösningar. Den efterfrågan som riktas till kulturens och de kreativa branschernas innehåll, särskilt inom den audiovisuella branschen, är utan motstycke och anses vara en positiv utveckling. Samma gäller kulturexportens och -turismens potential vid stärkandet av kultur- och näringslivet.

Undervisnings- och kulturministeriets tjänsteuppfattning stärker ytterligare uppfattningarna som presenteras i framtidsöversikten och konstaterar att tillväxt-, sysselsättnings- och exportpotentialen inom kulturbranschen kan utnyttjas genom att utveckla de kultur- och näringspolitiska medlen. Som konkreta mål anges i uppfattningen att öka antalet konstnärsstipendier, höja film- och

AV-kulturens statsfinansiering mot den nordiska nivån, öka finansieringen av kulturexport och utveckla upphovsrättsinfrastrukturen.

Undervisnings- och kulturministeriets kultur- och konstpolitiska avdelning har kompletterat och fördjupat målen i framtidsöversikten och tjänsteuppfattningen med sammanlagt 45 konkreta förslag som gäller regeringsperioden 2023–2027. De viktigaste förslagen för att stärka kulturbranschen, de kreativa branscherna och politiken som gäller dem är följande:

- Regeringen ger en kulturpolitisk redogörelse till riksdagen under den regeringsperiod som inleds år 2023. Redogörelsen beaktar frågor som på ett omfattande sätt gäller kreativa branscher och därtill förknippade verksamhets- och finansieringsansvar.
- Uppgifter relaterade till främjande av kreativa branscher samlas till undervisnings- och kulturministeriet på ett mer omfattande sätt än i dag. En ministergrupp som behandlar kultur och kreativa branscher upprättas.
- Ett inflytelserikt, förhandlande organ som gör initiativ, riktlinjer och uppföljning grundas. Organet innefattar representanter för aktörer och ministerier som är centrala med tanke på kulturen och de kreativa branscherna.
- Staten, kommunerna, stiftelserna, landskapen och utvecklingsbolagen ökar den gemensamt överenskomna finansieringen för utveckling av kulturbranschen och de kreativa branscherna.
- Verksamhetsmodeller, finansieringsinstrument och stödsystem som stöder kulturbranschens och de kreativa branschernas tillväxt och utvidgning samt företagandet inom branschen utvecklas med både kulturpolitiska åtgärder och som en del av de näringspolitiska tjänsterna och stöden. Finansieringen för produktutveckling och tjänsteinnovationer inom digitalt innehåll och de kreativa branscherna (DigiDemo, CreaDemo och CreMA) höjs tillbaka till 2020 års nivå.
- Internationaliteten av aktörerna inom kreativa branscher främjas och kulturexportens förutsättningar stärks genom att skapa ett utvecklingsprogram som ökar kapaciteten för Finlands kultur- och vetenskapsinstitut och konstens informationscentrum så att de främjar export. Dessutom dimensioneras anslaget för främjande av kulturexporten så att det bättre kan svara på behoven hos företag och aktörer som kommit längre i internationaliseringen och exporten.

Undervisnings- och kulturministeriet, arbets- och näringsministeriet och utrikesministeriet har inlett närmare samarbete under den gångna regeringsperioden. Arbets- och näringsministeriet har berett sin egen tjänsteuppfattning om fortsättningen av den kreativa ekonomins färdplansarbete under kommande regeringsperiod. Som en del av verkställandet av denna färdplan, se <https://www.creativefinland.fi>, startade undervisnings- och kulturministeriet och arbets- och näringsministeriet år 2022 en process som ledde till utarbetandet av ett tillväxtavtal för den audiovisuella branschen. Tillväxtavtalets exempel finns i Growth Deal-konceptet som genomförts i Storbritannien. Under den kommande regeringsperioden har ministerierna som mål att fortsätta

en dialog mellan den offentliga och privata sektorn där tillväxtmålen och flaskhalsarna identifieras samt skapa ett tillväxtavtal om duplicerbart innehåll.

Utrikesministeriet kommer att effektivisera det finska beskickningsnätverkets förmåga att främja kulturbranschens och de kreativa branschernas internationalisering. Utrikesministeriets beslut att utse en temaambassadör för kultur och kreativa branscher var viktigt både symboliskt och med tanke på den praktiska verksamheten. Undervisnings- och kulturministeriet och utrikesministeriet samarbetar också intensivt för att förstärka Finlandsbildens kulturdimension.

Ministerierna har vilja och beredskap att vidare stärka sitt samarbete och sålunda stärka kulturbranschens och de kreativa branschernas förmåga att producera mer både ekonomiskt värde och värde som är förknippat med att stärka välbefinnande, resiliens, demokrati och delaktighet.

Helsingfors 13.3.2023

Forsknings- och kulturminister Petri Honkonen